LÉKÁRNÍCI DOPORUČUJÍ 2009

Kdo by měl mít lepší znalosti o vlastnostech a skutečném účinku toho kterého produktu, než odborní pracovníci lékáren, kteří s nimi přicházejí denodenně do styku. Jejich zkušenosti a zejména možnost získat zpětnou vazbu od svých pacientů jsou v tomto případě nezaplatitelné.

Minulý rok jsme Vás prostřednictvím našeho časopisu FarmiNews a na seminářích kontinuálního vzdělávání Lékárna 2010 oslovili s průzkumem Lékárníci doporučují, ve kterém jste byli dotazováni na volbu volně prodejných přípravků preferovaných při řešení vybraných zdravotních problémů. Setkali jsme se s velmi příznivým ohlasem - do průzkumu se zapojilo téměř 800 farmaceutů a farmaceutických asistentů pracujících v lékárnách po celé České republice.

Tento rok proto s malými změnami přicházíme s dalším kolem tohoto průzkumu. Rozhodli jsem se rozšířit spektrum otázek a zároveň „nenapovídat". Máme zájem o Vaši *„první volbu"* při řešení daného problému. Nemusíte se však bát, podle zkušeností právě díky této rychlé asociované volbě nezabere vyplnění dotazníku více než 10 minut.

Jako malou odměnu za Váš čas jsme pro Vás připravili soutěž o hodnotné ceny:

1. cena: **dárková poukázka DATART v hodnotě 5 000 Kč**

2. cena: **kolekce oblečení SENSOR v hodnotě 2 500 Kč**

3. cena: **publikace REMEDIA Compendium 2009 v hodnotě 1 800 Kč**

4. - 10 cena: **volný vstup na vzdělávací seminář společnosti EDUKAFARM v roce 2010**

JAK SE ZAPOJIT DO PROJEKTU?

V přiloženém dotazníku vyplňte vždy 1-3 výrobky, které osobně považujete pro řešení daného problému za nejlepší. V případě, že je to potřeba, uvádějte prosím i specifikaci výrobce (např. Jitrocelový sirup, VÝROBCE, Ginkgo biloba, VÝROBCE). Pište prosím TISKACÍM písmem, jednotlivé produkty oddělujte lomítkem (/).

1. Pokud se zúčastníte odborných seminářů společnosti Edukafarm, je možné vyplnit dotazník v místě pořádání semináře.
2. Vyplňte dotazník přiložený v tomto čísle časopisu FarmiNews a zašlete nám ho do 15. listopadu 2009 na adresu:

Edukafarm, s. r. o., Peckova 280/9
180 00 Praha 8 (do horního levého rohu nadepište „Lékárníci doporučují").

Pokud se chcete zapojit do soutěže o ceny, uvádějte prosím vždy vhodné kontaktní údaje, tj. minimálně Vaše jméno a adresu lékárny/doručovací adresu.

Nezávislost zpracování a vyhodnocení zajišťuje mezinárodní společnost CEGEDIM Strategic Data, specialista na marketingový výzkum ve farmaceutickém průmyslu.

Informace získané z tohoto projektu by měly být prospěšné všestranně: odborníkům lékáren se dostává možnost porovnat si svoje zkušenosti se zkušenostmi kolegů, laické veřejnosti se naopak dostává možnosti zkonfrontovat marketingová tvrzení výrobců s reálnými zkušenostmi odborníků. Zkušenostmi, které nejsou ovlivněny přáním klienta, vlivem reklamy, ale pouze jejich názorem postaveným na jejich zkušenostech a znalostech. Díky odpovědím je tak možné získat cenné informace z oblasti volně prodejných léčiv a zejména doplňků stravy a kosmetiky, u kterých informace o reálné účinnosti často chybí.

Věříme, že tento projekt má smysl a podaří se nám (i Vám) v tomto ročníku pokračovat minimálně v podobném rozsahu jako v roce 2008.

Poznámka:
Při všech přípravcích je zamýšleno použití u jinak zdravého dospělého (pokud není specifikováno jinak) pacienta. Souběžné jiné onemocnění nebo požadavky specifických věkových skupin (děti, starší pacienti) můžou samozřejmě preferenci konkrétního přípravku ovlivnit.

Jméno:

Lékárna:

Lékárník/ce ○

Farmaceutický asitent/ka ○

Zašlete na adresu:
Edukafarm s.r.o.,
Peckova 280/9
180 00 Praha 8
(do horního levého rohu nadepište „Lékárníci doporučují")

LÉKÁRNÍCI DOPORUČUJÍ 2009

1. Antitusika – suchý, dráždivý kašel
2. Expektorancia – vlhký kašel
3. Nealergická rýma – lokální přípravky
4. Alergická rýma
5. Syndrom suchého oka
6. Bolest v krku
7. Horečka u dětí
8. Imunostimulace
9. Bolest zubů
10. Afty
11. Zubní pasty
12. Pálení žáhy
13. Průjem
14. Akutní zácpa
15. Plynatost
16. Probiotika
17. Hemoroidy
18. Hubnutí
19. Menopauza
20. Záněty močových cest

Nezávislost zpracování a vyhodnocení zajišťuje mezinárodní společnost CEGEDIM Strategic Data, specialista na marketingový výzkum ve farmaceutickém průmyslu.

Pište prosím TISKACÍM písmem, jednotlivé produkty oddělujte lomítkem (/).

21. Poruchy paměti – nootropika

22. Deprese

23. Akné - kosmetika

24. Akné - doplňky stravy

25. Suchá kůže

26. Ochrana před slunečním zářením

27. Spáleniny (doma i od slunce), opařeniny, omrzliny

28. Opary

29. Bradavice

30. Plísně kožní

31. Křečové žíly

32. Zavšivení

33. Multivitaminy – děti

34. Multivitaminy – dospělí

35. Bolest svalů a kloubů - lokální přípravky

36. Osteoartróza – bolest kloubů

37. Omega-3 nenasycené mastné kyseliny

38. Mléčná kojenecká strava – běžná regulerní

39. Mléčná kojenecká strava – antiregurgitační - AR

40. Mléčná kojenecká strava – hypoalergenní - HA

Zašlete na adresu: Edukafarm s.r.o., Peckova 280/9, 180 00 Praha 8
(do horního levého rohu nadepište „Lékárníci doporučují“)