Osudové setkání s BMW

Na zkušenosti s vozy BMW i na to, jak překonat ostych před návštěvou autosalonu jedné z nejprestižnějších automobilových značek, jsme se zeptali několika kolegů. Ti odhodili stud a navštívili autosalon společnosti Renocar. Pro některé to bylo setkání osudové…

MUDr. Jitka Sedláčková, gynekolog

MUDr. Svatopluk Sedláček, psychiatr

1. Jaké jsou vaše automobilové začátky, čím je pro vás automobil?

První vůz jsme si s manželem pořídili v roce 1978 – červenou Škodu 120, kterou jsme používali při častém cestování mezi rodným Brnem a Opavou i na denní cesty do nemocnice. Postupně jsme vystřídali několik škodovek, jeden Volkswagen a také Ford Escort. Do letošního podzimu jsme jezdili s vozy značky Renault Megane a Laguna. Jedna skutečnost se za celé ty roky nezměnila. Každý prodejce nám vždy vnucoval bílou barvu vozu. Dle své představy, že doktor má jezdit ve voze bílé barvy...

2. Co vás přivedlo do autosalonu BMW?

K úvahám pořídit si BMW jsme se propracovali velmi zvolna. BMW pro nás vždy byla nedostupná značka. O možnosti pořídit si takový vůz jsme začali skutečně přemýšlet až po přečtení článku v jarním čísle časopisu Tempus Medicorum. Až tehdy jsme se zbavili ostychu z pocitu cenové nedostupnosti značky BMW. Našemu konečnému rozhodnutí ale předcházel důkladný průzkum trhu. Vzali jsme si týden dovolenou, abychom otestovali snad všechny značky – Mitsubischi, VW, Audi, Mercedes, Renault, Nissan... Zvítězilo BMW.

Výběr byl ovlivněn tradicí značky, povědomím o proslulé německé kvalitě a technické vyspělosti BMW. V rozhodování velmi pomohl i osobní přístup prodejce. Od začátku jsme se cítili jako Zákazníci, i když jsme nekupovali vůz za 3 miliony. Také nám nikdo jiný než Renocar nenabídl pětiletý servis ZDARMA.

3. A vaše konečné rozhodnutí?

Do oka nám padla X jednička. Je to krásný, moderní vůz. Vybrali jsme si model s pohonem všech kol. Zatím si užíváme potěšení z krásného, sportovního a dynamického vozu jen krátce. Už dnes ale víme, že jsme vybrali dobře.

Více informací na www.edukafarm.cz