

Mnoho pacientů nerozumí informacím o volně prodejných lécích, ukázal kanadský průzkum



Důležitým aspektem zdravotní péče jsou léky dostupné bez lékařského předpisu (OTC), a to při jakýchkoli drobných potížích. Veřejnost je často používá a obvykle je s jejich výsledky spokojena díky jejich účinnosti a nízkému riziku. To ovšem předpokládá, že uživatelé vědí, jaký konkrétní prostředek potřebují a jak jej vhodně užívat. Na to, jaká je skutečnost, se zaměřil online průzkum mezi obyvateli kanadské provincie Saskatchewan staršími 18 let.

Vzhledem k tomu, že stále více léků je dostupných bez lékařského předpisu, odborníci se obávají, zda veřejnost tyto léky používá správným způsobem. Výběr volně prodejných léků může být matoucí, ať už kvůli množství dostupných produktů, nebo kvůli neschopnosti správně interpretovat příznaky. Rozšíření produktových řad může tento problém ještě zhoršit. Při průzkumu mezi Kanadany jedna třetina uvedla, že si určitě koupila špatný lék, další třetina si kladla otázku, zda se dopustila stejné chyby. Součástí tohoto problému je srozumitelnost různých informačních zdrojů, včetně textu na obalu, kdy se občas stává, že veřejnost je nucena požádat o pomoc lékárníka nebo lékaře.

Jak veřejnost vyhledává informace na téma zdraví? Lékáren a lékárníků se v průzkumu týkaly následující faktory: zdroje informací, jaké typy informací pacienti

považují za důležité a jakou roli hrají etikety. Zásadní jsou informace o přípravku, především z hlediska čitelnosti a srozumitelnosti textu. Ve většině zemí platí, že lék, který nelze bezpečně a účinně užívat na základě informací na obalu nebo na příbalovém letáku, je pravděpodobně na předpis.

Obecně jsou informace o volně prodejných lécích a stavech, které léčí, široce dostupné, ale mnoho lidí jim nevěnuje pozornost. Zájem o vyhledávání informací o volně dostupných lécích se také liší u různých přípravků a léčebných podmínek. Například je vyšší pravděpodobnost, že lidé vyhledají radu lékaře, když má průjem dítě, než když se tento zdravotní problém týká dospělého.

Největší zájem budí oční kapky

Jedním z cílů kanadské studie bylo popsat pravděpodobnost toho, že si lidé budou aktivně vyhledávat informace o léčivých přípravcích. Z 15 volně prodejných léků lidé nejčastěji vyhledávají informace o očních kapkách na infekci, naopak nejméně o mul-

Pravděpodobnost, že si lidé vyhledají informace o léku		
Pořadí	Lék	Průměrná hodnota pravděpodobnosti
1.	kapky na oční infekci	7,2
2.	léky na horečku pro dítě	6,7
3..	sirup proti kašli pro dítě	6,6
4.	antihistaminika na alergie	6,4
5.	tablety proti bolesti dolní části zad	6,3
6.	léky na nachlazení	5,8
7.	sirup proti kašli	5,6
8.	léky na pálení žáhy	5,6
9.	léky proti průjmům	5,5
10.	mast na opary	5,5
11.	krém na atletickou nohu	5,3
12.	krém na opruzeniny pro kojence	5,3
13.	léky na bolest hlavy	5,3
14.	projímadlo	5,2
15.	multivitamíny	5,1

Poznámka: Desetibodová škála kvantifikovala pravděpodobnost vyhledávání informací při nákupu OTC, a to od nepravděpodobné (1) až po velmi pravděpodobné (10).

tivitaminech, jak ukazuje následující tabulka.

Pouze 40 % Kanaďanů v průzkumu uvedlo, že si při prvním nákupu přípravku přečetlo informace o účinných látkách, a ještě méně z nich se zajímalo o dávkování (34 %) a návod k použití (18 %). Řada lidí má také problémy s pochopením těchto informací. Více než polovina respondentů uvedla, že jim informace o OTC připadají vždy (13 %) nebo někdy (49 %) obtížně srozumitelné.

Nejvíc pacienti vědí o lécích na bolest hlavy

Studie se týkala i znalosti OTC ve vztahu k pravděpodobnosti vyhledávání informací. Znalost produktu znamená, ale nezaručuje, že osoba má určité znalosti nebo zkušenosti s produktem na základě jeho trvalého používání. Na počátku vyhledává informace tak dlouho, dokud nemá pocit, že je již nepotřebuje. Je tedy pravděpodobné, že když je obeznámenost nízká, pravděpodobnost vyhledávání údajů se zvyšuje.

Například kapky na oční infekci byly ohodnoceny vysokou pravděpodobností vyhledávání (7,2) a relativně nízkou znalostí (3,9). To je podle autorů příklad toho, že neznalost přípravku vede k většímu úsilí při hledání informací. Celkově však byla zjištěna neočekávaná slabá pozitivní korelace mezi pravděpodobností vyhledávání informací a znalostí produktu. (eve)

Znalost volně prodejných léků		
Pořadí	Lék	Průměrná znalost léku
1.	léky na bolest hlavy	6,4
2.	léky na nachlazení	6,7
3..	antihistaminika na alergie	6,6
4.	multivitaminy	6,4
5.	tablety proti bolesti dolní části zad	6,3
6.	sirup proti kašli	5,8
7.	léky na pálení žáhy	5,6
8.	kapky na oční infekci	5,6
9.	léky proti průjmům	5,5
10.	projímadlo	5,5
11.	mast na opary	5,3
12.	léky na horečku pro dítě	5,3
13.	sirup proti kašli pro dítě	5,3
14.	krém na opruzeniny pro kojence	5,2
15.	krém na atletickou nohu	5,1

Poznámka: Desetibodová škála kvantifikovala znalost OTC, a to od málo rozsáhlé (1) až po velmi rozsáhlou (10).

inzerce

PROBACIN® ATB

- ✓ Probiotikum vhodné při užívání antibiotik (vysoká odolnost proti širokému spektru antibiotik)
- ✓ praktické jednorázové lahvičky
- ✓ pro děti již od 6 měsíců
- ✓ pohodlné a praktické pro rodiče
- ✓ dětmi oblíbené, velmi chutné



UNIKÁTNÍ LÉKOVÁ
FORMA



KLINICKY OVĚŘENÝ
ÚČINEK



doplnek stravy